



m i e s i ę c z n i k

# KARIERA

KWIBIERA

MAGAZYN OGÓLNOPOLSKI  
O PRACY, KARIERZE I ROZWOJU ZAWODOWYM

# MIESIĘCZNIK KARIERA TO:



- Praktyczny przewodnik, który pozwala być na bieżąco z aktualnymi trendami na rynku pracy
- Magazyn dla ludzi zainteresowanych świadomym rozwojem kariery, pomagający osiągnąć sukces zawodowy
- Profesjonalne porady specjalistów HR, trenerów i fachowców z wielu dziedzin

# ZAWARTOŚĆ PISMA

- Wiadomości z rynku pracy w Polsce i za granicą
- Portrety najlepszych pracodawców
- Charakterystyka specyfiki pracy i perspektyw rozwoju w określonych zawodach
- Prezentacje uczelni polskich i zagranicznych
- Informacje o kursach i szkoleniach, stażach i praktykach
- Porady na temat planowania kariery i rozwoju zawodowego
- Analiza psychologicznych aspektów pracy
- Porady, jak radzić sobie z problemami zawodowymi, jak zachować równowagę między życiem prywatnym i zawodowym
- Wskazówki, jak prowadzić własną firmę
- Porady z zakresu prawa pracy
- Felietony specjalistów na temat kariery

# GRUPA DOCELOWA

- Osoby w wieku 17–35 lat, zainteresowane świadomym rozwojem kariery zawodowej
- Ludzie aktywni, pracujący lub szukający pracy, studenci, uczniowie, właściciele firm



# NASZE BADANIA



## Badaniom poddano osoby w wieku 17–35 lat

badanych deklaruje, że żadne z polskich pism nie dostarcza im wystarczających informacji o rozwoju kariery zawodowej

- > Dla **93%** badanych kariera zawodowa to bardzo ważny element życia
- > Według **89 %** badanych sukces zawodowy ma znaczący wpływ na status społeczny człowieka
- > Kariera zawodowa **68 %** badanych znajduje się w początkowym etapie rozwoju
- > **95%** badanych podejmuje działania, których celem jest rozwój zawodowy, w tym:
  - > **29%** czyta książki i prasę branżową
  - > **26%** uczestniczy w szkoleniach i kursach
  - > **23%** studiuje
  - > **14%** czyta poradniki o rozwoju zawodowym - prasę i książki
  - > **3%** inne

Źródło: na podstawie ankiety przeprowadzonej przez Andersen Press Sp. z o. o. na losowo wybranej grupie 100 osób z przedziału wiekowego 17–35 lat.

Termin badania – 13.03.2008 – 03.04.2008r

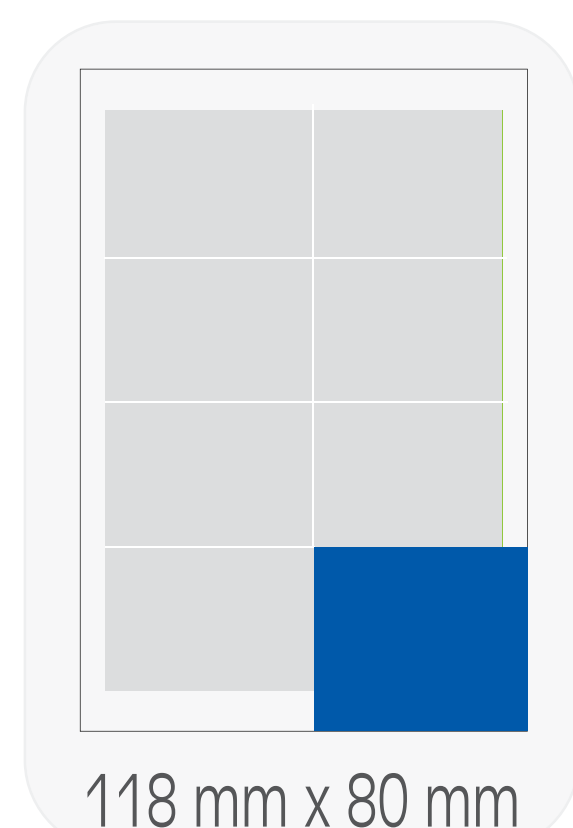
# INFORMACJE PODSTAWOWE

- > **Częstotliwość:** miesięcznik
- > **Nakład:** 60 000 egz.
- > **Zasięg:** ogólnopolski
- > **Planowana sprzedaż pierwszego numeru:** 35 000 egz.
- > **Format:** 230 mm x 298 mm
- > **Kolor:** full color
- > **Papier:** Okładka – kreda 115g  
Część redakcyjna – LWC 60 g
- > **Objętość:** 48 str. + 4 str. okładki
- > **Cena egzemplarzowa:** 4,99 zł
- > **Dystrybucja:** Ruch S.A, Kolporter S.A, Inmedio, EMPiK, Franpress, Garmond,
- > **Wydawnictwo:** Andersen Press sp. z o. o. – wydawca dwutygodnika ogólnopolskiego „Praca i Życie za Granicą” (od marca 2005 r.). Członek ZKDP.
- > **Promocja pisma:**
  - Citylight (AMS) w największych miastach w Polsce, głównie w miastach akademickich
  - Sieć nośników reklamy zewnętrznej Publiprox na punktach sprzedaży prasy: Kolporter, Inmedio, Empik, Ruch
  - Kampanie typu „Tytuł tygodnia” w punktach sprzedaży prasy: Kolporter, Inmedio, Empik, Ruch

# HARMONOGRAM

Wydanie	Data wydania	Deadline
<b>1/czerwiec 2008</b>	15.05.2008	7.05.2008
<b>2/lipiec – sierpień 2008</b>	26.06.2008	18.06.2008
<b>3/wrzesień 2008</b>	21.08.2008	13.08.2008
<b>4/październik 2008</b>	25.09.2008	17.09.2008
<b>5/listopad 2008</b>	23.10.2008	15.10.2008
<b>6/grudzień 2008</b>	27.11.2008	19.11.2008
<b>7/styczeń 2009</b>	18.12.2008	10.12.2008

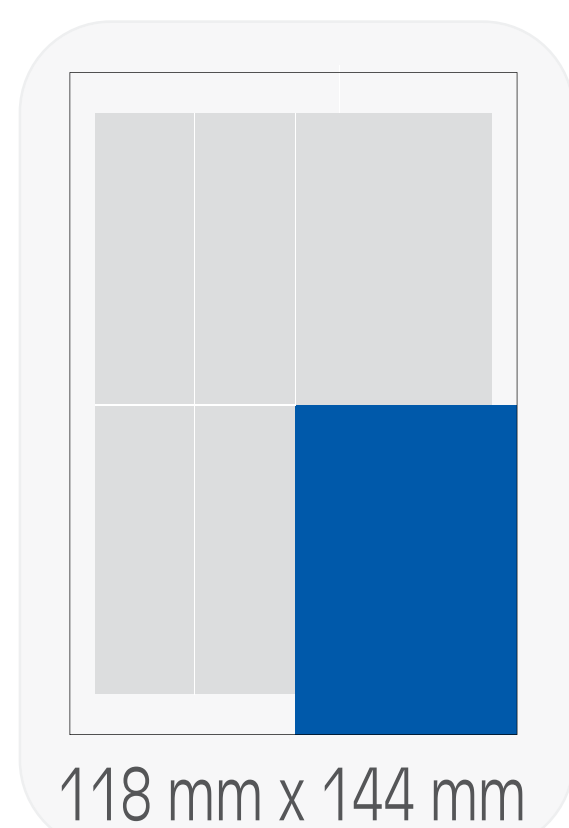
# CENNIK REKLAM



118 mm x 80 mm

1/8 strony

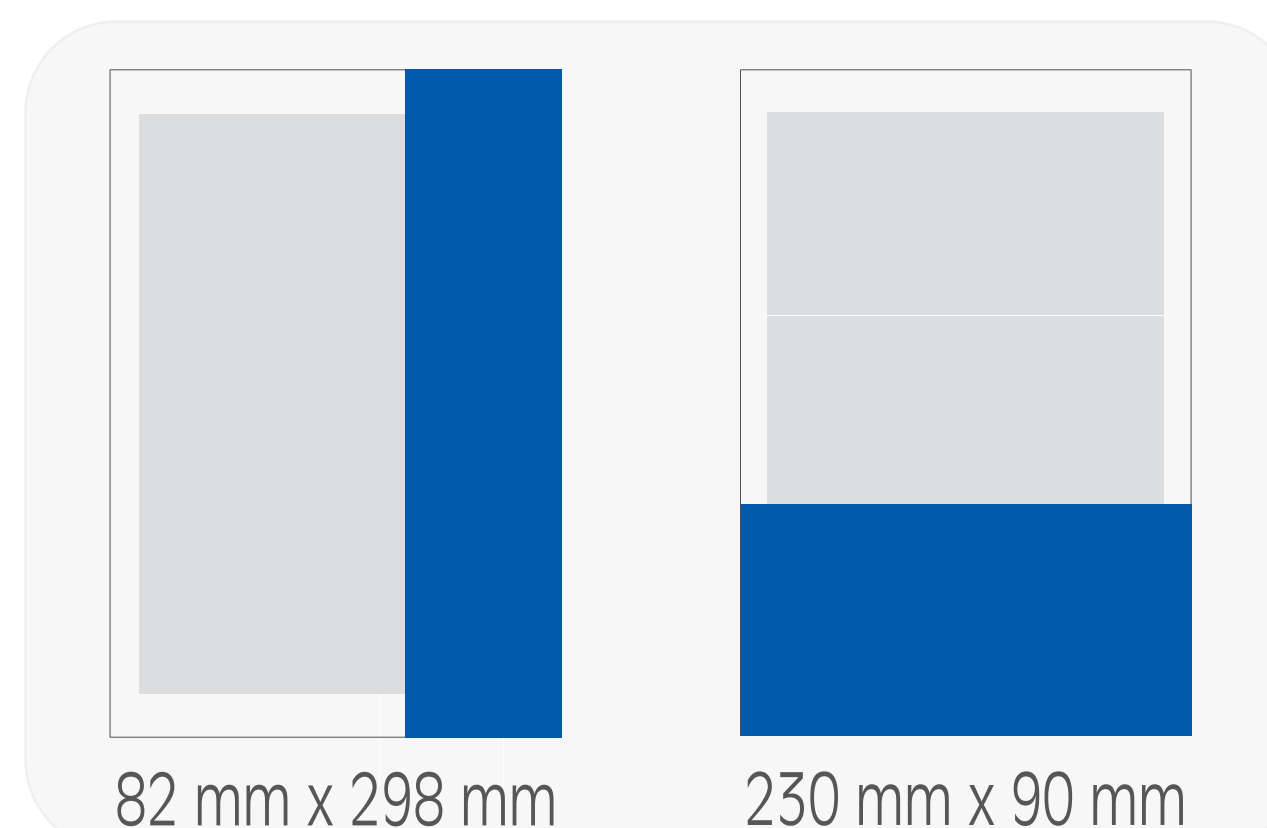
1 900 zł



118 mm x 144 mm

1/4 strony

3 700 zł

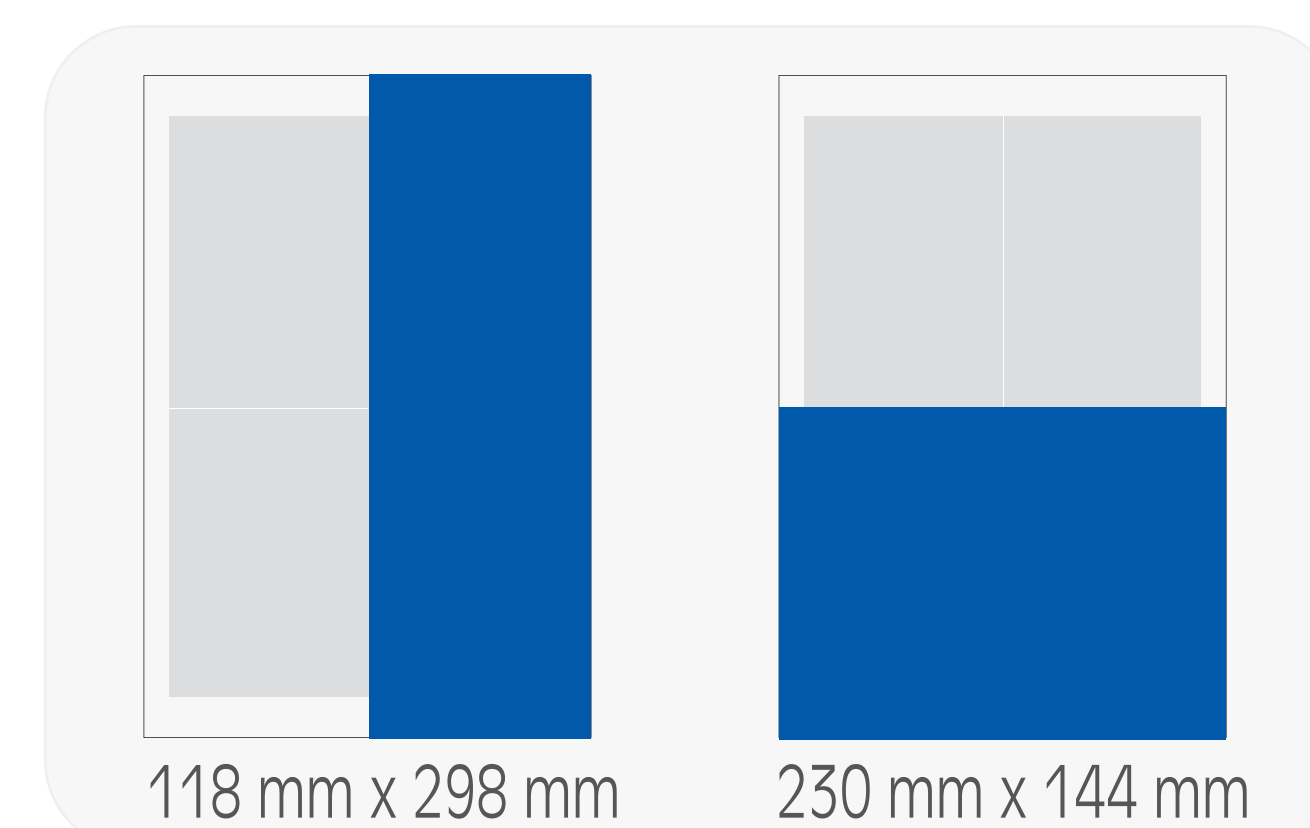


82 mm x 298 mm

230 mm x 90 mm

1/3 strony

4 900 zł



118 mm x 298 mm

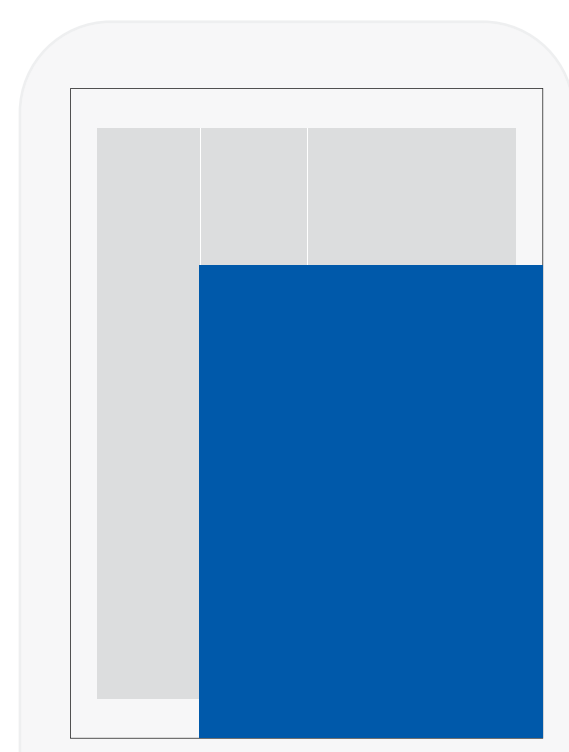
230 mm x 144 mm

1/2 strony

6 700 zł

Powyższe ceny  
są cenami  
netto.

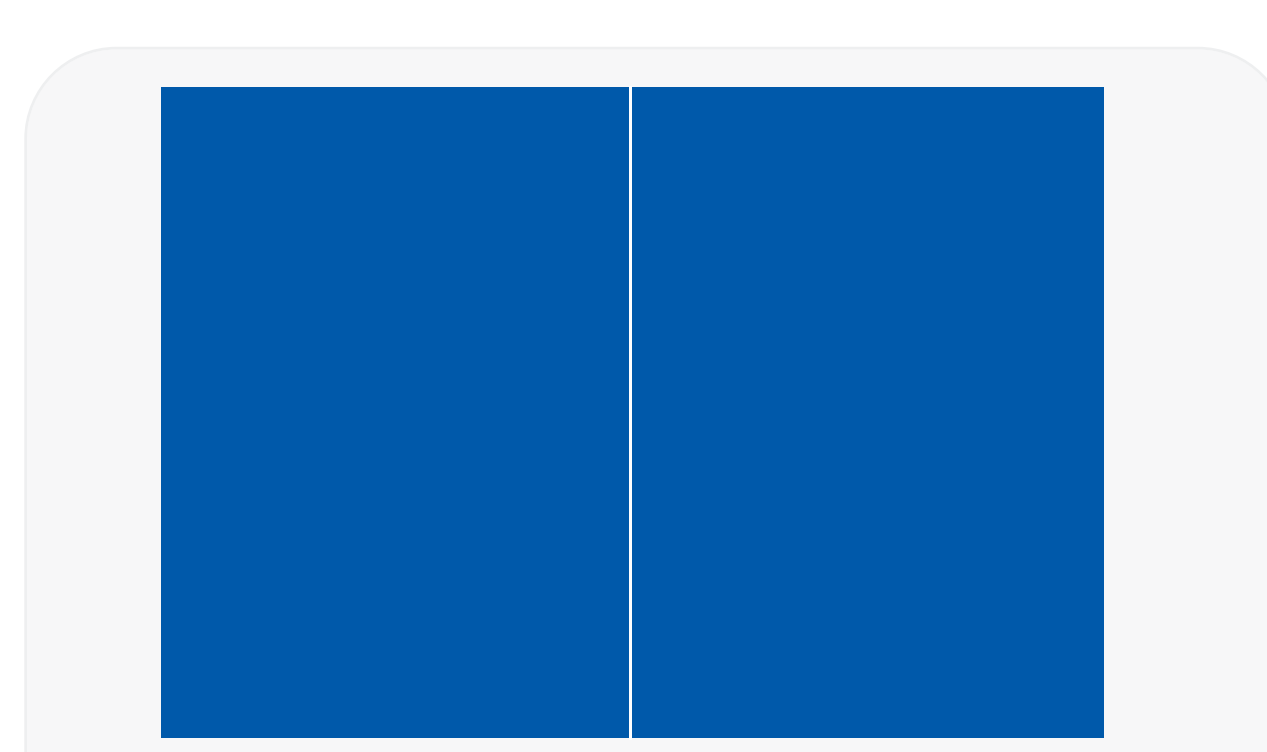
Do podanych  
wymiarów  
należy doliczyć  
5 mm na spad



156 mm x 216 mm

junior page

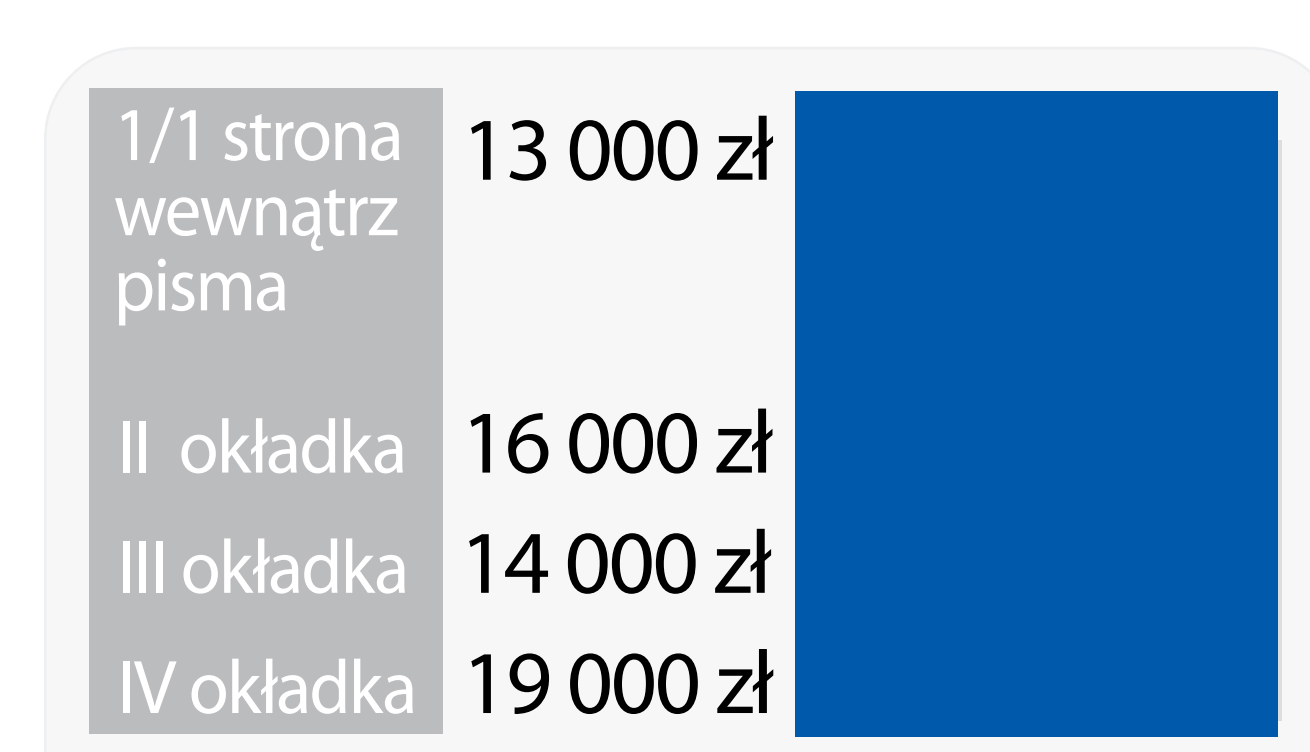
7 800 zł



460 mm x 298 mm

rozkładówka

21 000 zł

1/1 strona  
wewnątrz  
pisma

13 000 zł

II okładka

16 000 zł

III okładka

14 000 zł

IV okładka

19 000 zł

230 mm x 298 mm

**WARUNKI TECHNICZNE:** Termin przesłania materiałów: 7 dni przed datą wydania;

**Gotowy projekt graficzny reklamy powinien spełniać następujące warunki:** • format .eps, .ai, tiff, • kolory CMYK, • wszystkie czcionki zamienione na krzywe, • rozdzielczość 300 DPI.

**Materiały do reklamy można przesłać:** • e-mailem (reklama@magazynkariera.pl), • przez ftp (ftp.magazynkariera.pl, login: reklama@magazynkariera.pl, hasło: reklama)

# ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

## > **Katarzyna Krain**

Specjalista ds. reklamy

Tel.: +48 (012) 378 48 24

Faks: +48 (012) 398 19 94

mobile: +48 510 29 18 86

e-mail: [kkrain@andersen-press.pl](mailto:kkrain@andersen-press.pl)

## > **Biuro reklamy miesięcznika KARIERA**

Wydawnictwo Andersen Press sp. z o. o.

ul. Sawickiego 1A

30-212 Kraków

[reklama@magazynkariera.pl](mailto:reklama@magazynkariera.pl)

[www.magazynkariera.pl](http://www.magazynkariera.pl)